

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

Внедрение

модели формирования медиакультуры учащихся в условиях современного информационного общества

Актуальность инновационного проекта

Современный мир – мир массовой коммуникации. Современное общество принято называть информационным, так как роль и количество информации, циркулирующей в нем, стремительно возрастает. Средства массовой информации (СМИ) являются сегодня не только средой обитания человека, своеобразным субъектом культуры, но и одним из самых влиятельных факторов социализации подрастающего поколения. Сегодня масс-медиа - это не только «магическое окно», через которое мы смотрим на мир, но и «дверь», через которую идеи проникают в наше сознание. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М.: Олма-Пресс, 2003.

Происходящие сегодня в Республике Беларусь процессы глобальной информатизации общества коренным образом изменяют привычный уклад жизни, т.к. «сложившаяся исторически новая ситуация развития современного общества, которая определяется принципиально новым уровнем коммуникативных связей и высокой плотностью информационного поля» (Д.Фельдштейн).

Для системы образования актуальным становится лозунг: «Современный обучающийся – мобильный обучающийся!». Такой обучающийся: школьник, гимназист, лицеист, студент – должен иметь постоянный доступ к электронным образовательным ресурсам и услугам, в том числе в учреждении образования, дома, в дороге. Это касается и других участников образовательного процесса: родителей, педагогических работников, руководителей системы образования разных уровней. Мобильность каждого участника образовательного процесса будет лежать в основе мобильного образования в новом информационном обществе.

Однако при общении с медиаисточниками учащиеся опираются только на свои знания, практически без влияния со стороны взрослых. Знания о мире, формирование эстетических представлений, усвоение норм этики и морали часто происходит не на основании собственного опыта, а на материалах средств массовых коммуникаций.

В связи с этим можно констатировать, что информационное пространство является зоной повышенной опасности в выборе получаемой подростком информации при отсутствии должного родительского и общественного контроля.

Цель и задачи инновационного проекта

Цель проекта

повышение уровня медиакультуры личности учащихся посредством создания современной (эффективной) медиаобразовательной среды на базе гимназии.

Задачи:

1) создать современную медиаобразовательную среду на базе гимназии посредством организации эффективного учебно-методического, информационного обеспечения и психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса;

2) создать условия для интеграции медиаобразовательного компонента в урочную и внеурочную деятельность путём адаптации существующих методик проведения занятий на материале различных медиаисточников;

3) повысить медиакомпетентность всех субъектов образовательного процесса, обеспечивающих успешную самореализацию личности во всех сферах жизни;

4) разработать эффективную систему управления по внедрению инновационной модели;

5) создать условия для повышения квалификации педагогических кадров в рамках реализации инновационного проекта;

6) формировать и транслировать инновационный педагогический опыт;

7) повысить имидж учреждения образования в социуме.

Основная идея инновационного проекта и направления её осуществления

Основная идея проекта заключается в создании современной (эффективной) медиаобразовательной среды учреждения образования для повышения медиакультуры личности учащихся как средства успешной социализации в условиях современного информационного общества.